

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю:
Ректор


25 июня 2021 г.

В.В. Игнатенко

Номер внутривузовской
регистрации 02-25-27

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования – программа бакалавриата**

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы
Туристский и гостиничный бизнес

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Иркутск 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемой вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и направленности (профилю) подготовки Туристский и гостиничный бизнес.
- 1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы бакалавриата.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

- 2.1. Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников.
- 2.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников.
- 2.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников (при необходимости).
- 2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников по типам.
- 2.5. Перечень профессиональных стандартов, на которые ориентирована образовательная программа.
- 2.6. Описание обобщенных трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом.

3. Общая характеристика образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

- 3.1. Цель (миссия) образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм .
- 3.2. Требования к уровню подготовки абитуриента.
- 3.3. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки (специальности).
- 3.4. Объем (трудоемкость) образовательной программы бакалавриата.
- 3.5. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы.
- 3.6. Формы обучения.
- 3.7. Срок получения образования по образовательной программе бакалавриата.
- 3.8. Язык реализации образовательной программы.
- 3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы (при наличии).
- 3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

4. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы.

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.
- 4.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.
- 4.3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.
- 4.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

5. Структура и содержание образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм , направленности (профилю) Туристский и гостиничный бизнес.

6. Условия реализации образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

- 6.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы бакалавриата.
- 6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы бакалавриата.

- 6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы бакалавриата.
- 6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы бакалавриата.
- 6.5. Характеристика требований к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе бакалавриата.
 - 6.5.1. Система внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.
 - 6.5.2. Система внешней оценки качества образовательной деятельности.
- 6.6. Характеристика социальной среды вуза, обеспечивающей формирование универсальных и социально-личностных компетенций выпускников.

7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1. Общие положения

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемой вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и направленности (профилю) подготовки Туристский и гостиничный бизнес

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования (ФГБОУ ВО) «Байкальский государственный университет» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и направленности (профилю) подготовки Туристский и гостиничный бизнес представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «БГУ» с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО) (Приказ Министерства образования и науки РФ об утверждении ФГОС ВО направления 43.03.02 Туризм № 516 от 08.06.2017, зарегистрированный в Минюсте России 29.06.2017 № 47223) с учетом требований профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

Образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), практик, программу государственной итоговой аттестации (ГИА), оценочные, методические и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы бакалавриата Туристский и гостиничный бизнес

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы бакалавриата составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями, внесенными приказами Минобрнауки от 09.02.2016 г. № 86, от 28.04.2016 г. № 502 и от 27.03.2020 N 490);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Нормативные локальные акты Университета;
- Устав ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет».

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм .

2.1. Область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий;

формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);

сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий;

проектный;

технологический.

2.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников (при необходимости)

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата являются:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

туристские продукты;

услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

первичные трудовые коллективы.

2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников по типам.

Область профессиональной деятельности (по реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знаний)
Основные типы задач профессиональной деятельности			
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Организационно-управленческая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; - выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; - контроль деятельности туристского предприятия. 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> - владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; - проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские</p>

		<p>региональных брендовых маршрутов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; - проектирование предприятий индустрии туризма; - разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности. 	<p>услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Технологическая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> - разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; - использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; - применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристского продукта; - обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда. 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и туристские дестинации. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	Организационно-управленческая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; - составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p>

		<p>установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; - участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; - организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии; - контроль деятельности туристского предприятия. 	<p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	<p>Проектная деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> - владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; - разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности. 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p>
	<p>Технологическая деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; - применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p>

		и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; - обеспечение безопасности туристской деятельности.	Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
--	--	--	---

2.5. Перечень профессиональных стандартов, на которые ориентирована образовательная программа

Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Профессиональный стандарт 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц».

2.6. Описание обобщенных трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

Профессиональный стандарт: 04.005 «Экскурсовод (гид)»

1. Обобщенная трудовая функция: _ Вспомогательная деятельность на экскурсионные услуги.

1.1. Трудовая функция: Прием и обработка заказов на экскурсии.

...

2. Обобщенная трудовая функция: Организация и проведение экскурсий.

2.1. Трудовая функция: Технология подготовки экскурсий.

2.2. Трудовая функция: Методика проведения экскурсий.

2.3. Трудовая функция: Техника проведения экскурсий.

Профессиональный стандарт: 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц

1. Обобщенная трудовая функция: Управление текущей деятельностью сотрудников служб, отделов гостиничного комплекса

1.1. Трудовая функция: Управление текущей деятельностью сотрудников службы приема и размещения.

1.2. Трудовая функция: Управление текущей деятельностью сотрудников службы питания.

1.3. Трудовая функция: Управление текущей деятельностью сотрудников службы гостиничного фонда.

...

2. Обобщенная трудовая функция: Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

2.1. Трудовая функция: Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

2.2. Трудовая функция: Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами.

2.3. Трудовая функция: Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

3. Общая характеристика образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

3.1. Цель (миссия) образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Целью разработки образовательной программы является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

3.2. Требования к уровню подготовки абитуриента

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

3.3. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы Туристский и гостиничный бизнес установлена в соответствии с п.1.13 ФГОС ВО и Приказа Минтруда России от 29.09.2014 г. №667 «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» и соответствует направлению подготовки в целом, конкретизируя содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на области профессиональной деятельности, указанные в п.2.1.

3.4. Объем (трудоемкость) образовательной программы бакалавриата

Объем образовательной программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.5. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм – бакалавр.

3.6. Формы обучения

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в формах: очная, заочная.

3.7. Срок получения образования по образовательной программе бакалавриата

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;
- в заочной форме обучения – 4 года 6 месяцев.

3.8. Язык реализации программы

Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы (при наличии).

Сетевая форма реализации образовательной программы не используется.

3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (при наличии)

4. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы.

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой бакалавриата: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность.

4.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК_УК 1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации; ИДК_УК 1.2 Предлагает решение поставленных задач на основе системного подхода.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК УК 2.1 Использует принципы декомпозиции целей до уровня задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений проекта ИДК УК 2.2 Выбирает способы решения задач в рамках соответствующей поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений проекта, в том числе с использованием программных средств управления проектами
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК УК 3.1 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает возможные последствия личных действий, особенности поведения и интересы других участников команды ИДК УК 3.2 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК УК 4.1 Воспринимает на слух иностранную речь, вступает в языковое взаимодействие на иностранном языке (в ситуациях повседневного и профессионального общения) ИДК УК 4.2 Способен вести базовую деловую переписку на иностранном языке в профессиональной сфере ИДК УК 4.3 Соблюдает нормы устной и письменной речи, нормы речевого этикета в ходе осуществления деловой коммуникации
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	ИДК УК 5.1 Анализирует (рассматривает) межкультурное разнообразие общества в историческом контексте

	историческом, этическом и философском контекстах	ИДК УК 5.2 Определяет исторический контекст межкультурного разнообразия общества ИДК УК 5.3 Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИДК УК 5.4 Применяет методы эмпирического анализа проявлений разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия ИДК УК 5.5 Применяет методологию философского и этического анализа социально значимых проблем, исходя из особенностей межкультурного разнообразия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье и сбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК УК 6.1 Применяет инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов и достижении поставленных целей ИДК УК 6.2 Определяет приоритеты и выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье и сбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК УК 7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК УК 8.1 Использует методы защиты от вредных и опасных воздействий среды обитания ИДК УК 8.2 Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК УК 9.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию ИДК УК 9.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК УК 10.1 Проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению

4.3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИДК ОПК 1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ИДК ОПК 1.2. Использует технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИДК ОПК 2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ИДК ОПК 2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ИДК ОПК 2.3. Принимает управленческие решения в заданных ситуациях
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК ОПК 3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг ИДК ОПК 3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИДК ОПК 4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки туристских услуг, маршрутов. ИДК ОПК 4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а так же их продвижение.
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК ОПК 5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ИДК ОПК 5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения ИДК ОПК 5.3. Оценивает результаты

		экономической эффективности деятельности туристского предприятия
Право	ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИДК ОПК 6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ИДК ОПК 6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
Безопасность обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИДК ОПК 7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ИДК ОПК 7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий сферы туризма
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК ОПК 8.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий ИДК ОПК 8.2. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

4.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задачи профессиональной деятельности	Объекты или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Организационно-управленческая	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИДК ПК 1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ИДК ПК 1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и экономическими процессами туристской	Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» Анализ Требований предъявляемых к выпускникам.

Задачи профессиональной деятельности	Объекты или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
	информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской		организации	
Организационно-управленческая	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской	ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК ПК 2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителей ИДК ПК 2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ИДК ПК 2.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристского продукта	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» WSR компетенции - R-9 «Туризм»
Организационно-управленческая	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские	ПК-3 Способен оценивать возможное влияние своей профессиональной деятельности на природные процессы, планировать и реализовывать	ИДК ПК 3.1. Применяет методы оценки возможного влияния своей профессиональной деятельности на природные процессы ИДК ПК. 3.2. Планирует и реализует	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного

Задачи профессиональной деятельности	Объекты или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
	<p>организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской</p>	<p>мероприятия по снижению экологического риска</p>	<p>мероприятия по снижению экологического риска</p>	<p>комплекса/сети гостиниц» Анализ требования предъявляемым к выпускникам</p>
<p>Организационно-управленческая</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской</p>	<p>ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности</p>	<p>ИДК ПК 4.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ИДК ПК 4.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ИДК ПК 4.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, транспортными предприятиями и иными сторонними организациями</p>	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» Анализ требования предъявляемым к выпускникам</p>

Задачи профессиональной деятельности	Объекты или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Проектная	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской	ПК-5 Способен находить, анализировать, обрабатывать и интерпретировать, в том числе с использованием базовых знаний математики и информатики, данные, необходимые для осуществления туристской деятельности	ИДК ПК 5.1. Применяет методы сбора анализа и обработки данных, необходимых для осуществления туристской деятельности, интерпретирует полученные данные ИДК ПК 5.2. Осуществляет информационный поиск в глобальных информационных сетях	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» Анализ требования предъявляемым к выпускникам
Проектная	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные	ПК-6 Способен проектировать туристский продукт	ИДК ПК 6.1. Использует методы и технологии проектирования туристского продукта ИДК ПК 6.2. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность ИДК ПК 6.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Анализ требования предъявляемым к выпускникам WSR компетенции - R-9 «Туризм»

Задачи профессиональной деятельности	Объекты или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
	ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской			
Проектная	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской	ПК-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИДК ПК 7.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ИДК ПК 7.2. Использует методы бизнес-планирования ИДК ПК 7.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	Анализ требования предъявляемым к выпускникам WSR компетенции - R-9 «Туризм»
Проектная	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и	ПК-8 Способен осуществлять деятельность по разработке и проведению экскурсий, планированию экскурсионных программ, организации и контролю	ИДК ПК 8.1. Планирует и разрабатывает экскурсионные программы ИДК ПК 8.2. Проводит экскурсии ИДК ПК 8.3. Организует контроль экскурсионного	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»

Задачи профессиональной деятельности	Объекты или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
	организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской	экскурсионного обслуживания	обслуживания	
Технологическая	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской	ПК-9 Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов	ИДК ПК 9.1. Разрабатывает и применяет стандарты обслуживания туристов, основанные на современных технологиях	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» Анализ требования предъявляемым к выпускникам
Технологическая	Туристский продукт, включающий основные,	ПК-10 Способен к продвижению туристского	ИДК ПК 10.1. Осуществляет выбор современных	Анализ требования предъявляемым к выпускникам

Задачи профессиональной деятельности	Объекты или область знаний	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
	дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской	продукта с использованием современных технологий	технологий и проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ИДК ПК 10.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов	WSR компетенции - R-9 «Туризм»

5. Структура и содержание образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм , направленности (профилю) Туристский и гостиничный бизнес.

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируется:

- учебным планом;
- календарным учебным графиком;
- рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей), практик;
- оценочными материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся;
- программой государственной итоговой аттестации;
- методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Документы по образовательной программе бакалавриата размещены на сайте ФГБОУ ВО «БГУ» в разделе «Сведения об образовательной организации/Образование».

6. Условия реализации образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм , направленности (профилю) Туристский и гостиничный бизнес.

Требования к условиям реализации образовательной программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации

программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

6.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы бакалавриата

В соответствии с п.4.2.1 ФГОС ВО ФГБОУ ВО «БГУ» располагает на законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Заключения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Иркутской области и Управления надзорной деятельности Иркутской области Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий о соответствии материальной базы действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам имеются.

В соответствии с п. 4.2.2. ФГОС ВО каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «БГУ» из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

В ФГБОУ ВО «БГУ» функционирует электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивает доступ обучающимся к образовательным программам в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Составными элементами ЭИОС являются:

- внешние электронные библиотечные системы (далее – ЭБС);
- внутренняя библиотечная система и электронный каталог;
- система электронной поддержки учебных курсов на базе программного обеспечения Moodle со встроенной подсистемой тестирования;
- автоматизированная информационная система управления учебным заведением АСУ «ВУЗ»;
- система «Антиплагиат»;
- корпоративная локально-вычислительная сеть БГУ и корпоративная почта;
- официальный сайт Университета;
- официальные сообщества Университета в социальных сетях «Вконтакте», «Facebook» и др.;
- справочно-правовая система «Консультант Плюс»;
- справочно-правовая система «Гарант»;
- иные компоненты, необходимые для организации учебного процесса и взаимодействия компонентов ЭИОС.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и электронным библиотекам:

- электронный каталог научной библиотеки Университета, созданный на базе информационно-поисковой библиотечной системы АБИС «Библиотека-3», к основным функциям которой относятся: формирование электронного каталога литературы, учет поступающей литературы, автоматизированная книговыдача, поиск литературы;
- сайт библиотеки, являющийся точкой доступа к внешним электронно-библиотечным, информационным справочным и поисковым системам;

- электронные библиотечные системы (ЭБС), доступ к которым осуществляется на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы;
- электронные библиотечные системы (ЭБС) и базы данных свободного доступа.

Доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в том числе к электронному каталогу научной библиотеки Университета осуществляется через авторизацию по логину и паролю.

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы бакалавриата.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Для реализации образовательной программы Университет располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической, самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс в Университете организуется в 12 учебных корпусах. В составе используемых площадей Университета имеются: 239 аудиторий для проведения занятий лекционного типа и практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 17 компьютерных классов, 3 мультимедийных лаборатории с видеоконференцсвязью, 35 помещений для лабораторий, библиотека, включающая 4 читальных зала и абонементы учебной и научной литературы, конференцзал учебно-просветительского центра «Художественный», 6 спортивных залов.

Оснащенность учебно-лабораторным оборудованием достаточная. На выпускающей кафедре для проведения учебного процесса и научных конференций имеется: мультимедийное оборудование, оргтехника, видео- и аудио- техника.

Научно-исследовательская, лабораторно-практическая работа студентов обеспечивается на кафедре мировой экономики и экономической безопасности, а также в учебно-научной лаборатории «Туристский и гостиничный бизнес» оснащенных материально-техническими средствами: мультимедийное оборудование, оргтехника.

Университет обеспечивает возможность свободного использования компьютерных технологий. Все компьютерные классы Университета объединены в локальную сеть, со всех учебных компьютеров имеется выход в Интернет. Обеспечивается доступ к информационным ресурсам, к базам данных, в читальных залах к справочной и научной литературе, к периодическим изданиям в соответствии с направлением подготовки.

ФГБОУ ВО «БГУ» обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) В компьютерных классах имеется необходимое программное обеспечение:

- 7-Zip
- Adobe Acrobat Reader_11
- Adobe Flash player
- Aimp3
- Far-1.70-5
- Google Chrome
- LibreOffice
- Microsoft Power BI Desktop
- MS Office
- MS Project Professional

- Notepad++
- OpenOffice.org
- WinDjView
- Альт-Инвест
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство
- Специализированные лингвистические обучающие программы.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной профессиональной образовательной программы. Программы курсов представлены в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается соответствующим методическим обеспечением.

Техническая оснащенность библиотеки и организация библиотечно-информационного обслуживания соответствуют нормативным требованиям.

В Университете имеется собственная полиграфическая база для публикации учебной и учебно-методической литературы.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, включающим основные наименования отечественных и зарубежных журналов: «Гостиница и ресторан: бизнес и управление», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Маркетинг услуг», «Менеджмент в России и за рубежом», «Мотивация и оплата труда», «Туризм: право и экономика», «Туристический бизнес» и др.

Реализация основных профессиональных образовательных программ обеспечена доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет и к электронной информационно-образовательной среде организации.

Питание учащихся организуется Центром студенческого питания БГУ.

Медицинское обслуживание обеспечивается на основании договора на медицинское обслуживание с МУЗ «Городская поликлиника № 11».

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ разрабатывается адаптированная образовательная программа (АОП).

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы бакалавриата

Реализация программы бакалавриата Туристский и гостиничный бизнес обеспечивается педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

92% численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

11% численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

75,84% численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Объем контактной работы по образовательной программе составляет 3080,1 часов.

6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки РФ.

6.5. Характеристика требований к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе бакалавриата

6.5.1. Система внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

В целях совершенствования программы бакалавриата ФГБОУ ВО «БГУ» при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников БГУ.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин и практик.

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательной программе бакалавриата осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» и нормативными локальными актами Университета.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с положением Университета «Об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования».

Нормативное методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы включает в себя оценочные материалы (фонды оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольные вопросы и задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тестовые задания и компьютерные тестирующие программы, ситуационные и расчетные задания, примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов, эссе, докладов, учебных исследований и др.).

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация предусматривает проведение экзаменов, зачетов, защиту курсовых работ, выполнение отчетов по практике. По

всем перечисленным видам промежуточной аттестации разработаны комплекты оценочных средств.

Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний определяются положением Университета «О проведении государственной итоговой аттестации (ГИА) по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры».

Государственная итоговая аттестация выпускников включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа предполагает выявить способность студента к:

- систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков по выбранной образовательной программе;
- применению полученных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач;
- развитию навыков ведения самостоятельной работы;
- применению методик исследования и экспериментирования;
- умению делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающими кафедрами, ежегодно обновляются и утверждаются заведующими кафедрами.

Приказом по Университету за каждым студентом закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается руководитель.

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию, входящих в программу ГИА.

6.5.2 Система внешней оценки качества образовательной деятельности

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

6.6. Характеристика социальной среды вуза, обеспечивающей формирование универсальных и социально-личностных компетенций выпускников

Воспитательная деятельность в Байкальском государственном университете ориентируется на Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон от 31.07.2020 №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся, Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства) №15-ФЗ от 05.02.2018 г., Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 «1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. №203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.», Распоряжение Правительства от 29.11.2014 г. №2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», план мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства

Российской Федерации от 29.11.2014 г. №2403-р, Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях (письмо МОН РФ от 14.02.2014 № ВК-262/09) и других нормативных документов, регламентирующих эту деятельность в вузе. Целевые установки воспитательной деятельности в БГУ направлены на формирование полноценного научного интеллигента, гражданина и патриота, активной творческой личности, адаптированной к современным жизненным условиям, с высоким чувством долга и ответственности, с чувством собственного достоинства, с высокой культурой и моральными качествами. С целью обеспечения реализации поставленных целей проводится комплекс мероприятий, направленных на: создание условий для гражданского и патриотического становления студентов, вовлечение их в разработку и реализацию программ развития вуза, города, региона и страны; поддержку молодежных программ и инициатив связанных с развитием органов студенческого самоуправления; пропаганду здорового образа жизни и профилактику социально-негативных явлений в молодежной среде; создание атмосферы толерантности, снижения проявлений агрессивности в студенческой среде; поддержку студенческих объединений, союзов, организаций, клубов, действующих в соответствии с уставом Университета; разработку финансовых форм поддержки студентов в целях получения образования, содействия деловой активности и лидерских качеств; создание системы морального и материального поощрения наиболее активных преподавателей и студентов.

В Университете создана развитая инфраструктура воспитательной деятельности.

Функционирует студенческий культурно-досуговый центр «Художественный» (СКДЦ), в котором студенты могут проводить свои мероприятия в помещении кинозала (350 посадочных мест). На базе СКДЦ также функционирует Центр творчества, который представлен 9 творческими коллективами: студенческий хор «Орфейон», вокальный ансамбль «Nota Bene», ансамбль гитаристов «Экспромт», коллектив современного танца «Драйв-Дэнс», клуб самодеятельной песни, фольклорный ансамбль «Кудесы», студия испанского танца «Фламенко», клуб любителей поэзии, театр танца. Режим работы клуба формируется с учетом двусменного расписания учебных занятий. В Центре творчества БГУ постоянно занимаются около 200 человек.

Задачи спортивно-оздоровительной работы успешно решаются благодаря развитой спортивной инфраструктуре. На базе спортивного комплекса, помимо учебных занятий, действуют общедоступные спортивные секции: волейбол (муж., жен.), настольный теннис, баскетбол (муж., жен.), шахматы, армейский рукопашный бой. Секции ведут высококвалифицированные тренеры. В 2017 году Байкальский госуниверситет вступил в состав Ассоциации студенческих спортивных клубов (АССК) для проведения на своей площадке комплексных спортивных мероприятий, с возможностью участия студентов в региональных и федеральных спортивных соревнованиях, данная работа проводится в целях развития и популяризации массового студенческого спорта в Российской Федерации.

Для проведения всех спортивных мероприятий имеется необходимое оборудование и инвентарь. На территории Студгородка функционирует спортивная площадка для проведения тренировок и игр по мини-футболу и стрит-болу, установлены уличные тренажеры.

На базе БГУ функционирует Региональный центр содействия трудоустройству (РЦСТ) студентов и выпускников Иркутской области. Для студентов проводятся встречи с работодателями, ярмарки вакансий и Дни карьеры молодого специалиста. РЦСТ осуществляет информационную и методическую поддержку студентов по вопросам трудоустройства и адаптации к рынку труда.

Большую работу ведет Научная библиотека БГУ – оформление информационных стендов, проведение выставок, обзоров литературы, тематических встречи и презентаций по следующим направлениям: гражданственность и патриотизм; воспитание чувства гордости за БГУ, знакомство с историей Университета, учеными вуза; любовь к Родине, уважение к истории своей страны и ее культуре, краеведение; культура межнационального общения.

Значительное внимание уделяется в Университете информационному обеспечению воспитательной работы и внеучебной деятельности. Действует официальный сайт БГУ (.www.bgu.ru), практически все факультеты имеет собственные сайты, осуществляется

электронная и мобильная рассылка информации о мероприятиях. Созданы группы в социальных сетях, например, БГУ (<http://vk.com/vkbaikalgu>),

В Университете сложилась многовариантная система студенческого самоуправления. На уровне институтов/факультета – это студенческие советы институтов/факультета, стратостаты, студенческие объединения и др. Органы студенческого самоуправления на факультетах взаимодействуют с общеуниверситетскими органами самоуправления. В БГУ такими структурами являются: Объединенный студенческий совет (ОСС), Первичная профсоюзная организация студентов (ППОС).

Деятельность Объединённого студенческого совета строится в соответствии с ключевыми задачами стратегического развития Университета, Стратегией государственной политики РФ, Федеральными программами работы с молодежью. Совет реализует проекты по приоритетным направлениям Минобрнауки: «Наука и инновации», «Предпринимательство», «Развитие студенческого самоуправления», «Досуг и творчество», «Спорт и ЗОЖ», «Волонтерство и социальное проектирование», «Патриотизм и толерантность», «Студенческие информационные ресурсы», «Международное молодежное сотрудничество», «Студенческие отряды», «Карьера и трудоустройство». Участие в работе ОСС принимают представители всех студенческие объединения факультетов Университета и общевузовские общественные объединения обучающихся – всего 40 представителей. Председатель ОСС входит в состав Ученого совета Университета с правом голоса.

В структуре профсоюзной организации студентов БГУ выделены следующие комиссии: комиссия по социальной работе, организационно-массовая комиссия, комиссия по СМИ и PR.

В Университете создан штаб студенческих отрядов БГУ в состав входят отряды по различным направлениям работы: студенческие педагогические отряды, отряд проводников, сервисный отряд, экологический и строительный отряды.

Ежегодно в Университете проходит целый комплекс мероприятий социально-профилактической направленности, интерактивная игра «БГУ – территория здорового образа жизни», экскурсии в анатомический музей, спортивные праздники, приуроченные к праздничным датам, чемпионат АССК по массовым видам спорта, турнир от Студзачета к ГТО.

В летний период каникул для студентов бюджетной формы обучения организован летний отдых и оздоровление по трем направлениям: озеро Байкал, Черное море и город Санкт Петербург.

Целый ряд общеуниверситетский мероприятий стали традиционными: Весенний студенческий бал, праздник «День Университета», «День студента в БГУ», спортивная игра «Вызов принят», конкурс красоты и таланта «Мистер и Мисс БГУ», спортивный праздник «Эстафета победы», Интерактивная инсталляция «Эвакогоспиталь1476» и др. мероприятия.

На кафедре сложилась традиция проводить практические занятия в рамках таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Туроператорская и турагентская деятельность», «Основы индустрии гостеприимства», «Технологии и организация обслуживания туристов на предприятиях питания», «Экскурсоведение» на предприятиях сферы туризма и гостеприимства, где студенты имеют возможность на практике познакомиться со своей будущей профессией.

С 2017 года участвует в движении «Молодые профессионалы» Worldskills Russia, организует и проводит вузовский чемпионат по компетенциям «Администрирование отеля» и «Туризм».

7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Для повышения уровня подготовки выпускников используются результаты следующих мероприятий:

- мониторинг и периодическое рецензирование образовательных программ;
- разработка объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

- повышение квалификации ППС.
Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся.